

# 转变观念 励精图治 办好高水平学术期刊\*

——在《中国地质》《地质通报》编辑委员会成立大会上的讲话

寿嘉华

各位编委、专家、同志们：

《中国地质》《地质通报》编辑委员会成立大会暨两刊编委会第一次工作会议今天召开了。到会的都是地学各领域的专家，有享有盛誉的中国科学院、中国工程院院士，有承担国家重大科研项目的中青年技术中坚，还有长期从事学术期刊工作方面的专家，大家齐集一堂，共商两刊的办刊方针和发展大计。在此，我代表国土资源部和中国地质调查局，向你们表示衷心的感谢和亲切的问候！

下面就如何办好《中国地质》《地质通报》两刊谈几点意见。

## 1 转变观念，服务于地质工作的根本转变

近年来，我国地勘体制发生了重大变化，地质工作面临着经济结构调整、科学技术变化日新月异、经济全球化的新形势。新世纪，我国进入了全面建设小康社会，进一步改革开放，加快推进社会主义现代化新的发展阶段。在这样一个形势下，国家对地质工作提出了新的要求。江泽民总书记在 2002 年中央人口资源环境工作座谈会上明确指出：“国土资源工作，要以提高可持续发展的保障能力为目标”，“加强资源调查评价，更好地为经济发展和社会进步服务。加强地质勘查工作，力争实现战略性矿产勘查的新突破”。

温家宝副总理多次对地质调查工作作了明确指示。2001 年 10 月明确批示：“要根据中央的要求，适应新的形势，积极推进地质工作的根本转变，使地

质工作更加紧密地与国民经济和社会发展相结合，更加主动地为经济与社会发展服务。”2000 年 5 月明确提出了“地质‘野战军’应当是人员精干并相对稳定、装备精良，以高新技术为支撑、调查与科研相结合，能担当重大战略任务、善于攻坚克难打硬仗的高素质队伍”。今年以来，中国地质调查局根据中央领导的指示精神，围绕推进地质工作根本转变，开创国家地质工作新局面的根本目标，结合地质调查的实际情况，转变观念，统一认识，将全局的工作定位于组织开展国家层面的地质工作，并在地质工作部署、队伍专业结构两个方面进行了大力调整，将原来散而小的项目调整为在总体目标、预期成果和实施管理等方面更能体现国家意志和国家需求的集而精的项目。在此基础上，进一步理清思路，提出了“十五”后 3 年的工作部署，经专家咨询、供需见面、上下协商，确定了 2003 年地质调查工作安排。通过这个过程，初步实现了项目设置及立项方式的调整，推进了调查与科研的密切结合，强化了项目各项管理工作，拓宽了资金渠道，扩大了服务领域和服务对象，并根据业务结构调整的需要，开始进行组织结构调整，以推进思想观念、服务对象和工作方式 3 个方面的根本转变。

为了服务和服从于地质工作的这种根本转变，中国地质调查局把原学术期刊《中国区域地质》和国土资源部政论性机关刊物《中国地质》分别改刊为学术性期刊《中国地质》和通报性学术期刊《地质通报》，这是一项面向经济建设和社会发展进行地调成果宣传和转化的一项重大举措。

地质工作的根本转变正将地质调查和地质科学

\* 《中国地质》、《地质通报》编辑委员会成立大会于 2002 年 10 月 8 日在北京隆重召开，此文为两刊编委会主任寿嘉华副部长所做的书面发言。

研究推向一个全新的发展时期,地质调查和地质科学研究工作在矿产资源调查评价、基础地质调查、水文环境调查、地质灾害预警、地质调查技术和信息化建设等方面取得了丰硕成果。及时跟踪报道相关成果,对提高国家地质工作的显示度,促进学术交流和成果转化,为国民经济和社会发展服务,将会起到积极的促进作用。因此,中国地质调查局作为国家地质工作的代表,需要有全面、及时反映报道国家地质调查工作的最新成果和大政方针的出版物。《中国地质》和《地质通报》是中国地质调查局主办的两个地质类学术期刊,正是适应和满足上述需要的两个刊物。两刊优势互补、各具特点,在报道内容上各有侧重、相得益彰,在不同层次上展示中国地质调查与研究的成果,担负起上述重要职责。

当代社会经济的发展,不仅取决于科学技术本身的水平,更依赖于科技成果信息的共享程度。信息时代的科技期刊,打破了封闭的知识体系,冲破了时间和空间的限制,将科学知识和信息传播到地球上每一个地方,正在越来越有效地促进国际间、地区间的科技交流与合作。它不仅能使专业人员及时了解本学科的最新动态,而且在不同的时间域和空间域架起了信息和知识的桥梁,使人们能够更快地共享人类的知识和信息资源,从而有效地推动科技和人类社会的发展。地学和关键技术的发展,离不开科技期刊的传播、引导和推动作用。两刊定位于地质调查知识创新与成果知识应用两个过程的连接,一方面是科技期刊反映创新成果,另一方面是新知识转化为生产力,促进向社会效益和经济效益转化,促进科学技术的发展。

作为中国地质调查局主办的学术刊物,两刊是展示地质调查与科研最新成果的舞台、对外联络的窗口、连接作者和读者的桥梁,是地调局的品牌产品,也应该是我国地学领域的品牌产品。从全球科技发展趋势看,高质量、高水平的学术论文等科技文献是重要的国家资源,并已成为体现一个国家综合竞争能力的标志之一。科技期刊的水平已经是公认的准确反映评价一国科技水平的主要依据。两刊办得好不好将直接关系到中国地质调查局的整体形象与水平,关系到国家地质调查工作能否充分体现其在国民经济建设和社会发展中的作用。《中国地质》和《地质通报》是地质调查与研究成果实现社会共享的主要载体,也是地质科技工作在社会和科技界公认的评价载体。做好学术

期刊工作,采用符合国际规范的科技工作评价体系,将有利于我国地质调查与科研创新工作在高标准约束下健康发展。同时还将在提高地调成果的显示度,及时推广已取得的地质调查和科研成果,促进学术交流,发现、培养地学人才,更好地为经济与社会发展服务等方面发挥重大的作用。

办好两刊是我们开展国际合作与交流,推进两个市场,两种资源战略的需要。地质作用和地质事件不受地域限制,地质调查与科研也不应受地域限制。不少地学问题具有全球性,当今涉及的一系列资源与环境的重大问题都与地球的整体活动和综合作用有关,认识和解决这些问题需要共享地球调查研究的资料和信息。地学科技期刊使共享得以更快地实现。拥有高水平的地学期刊,将提高地调局在国际地学界的地位,拓展国际合作与交流的空间。

## 2 依靠专家,实现两刊水平的新突破

新时期地质工作职能的重大转变,带来了地质成果的多样化。两刊要适应新的形势,调整办刊方针,更好地服务于国民经济和社会发展。

从期刊工作的角度出发,推进国家地质工作不但要体现两刊作为“野战军”喉舌的工作职能,还要在“公众理解科学”的理念下,突出其面向社会服务的功能,即从单纯记录、传播科技发现与认识,进行科学教育,到对成果进行搜集、选择、评价、加工、传播与反馈,进而起到对科研成果进行管理、评估和监督的作用。两刊能否办出特色,关键是能否使上述功能得以体现与拓展。

两个刊物作为中国地质调查局的核心期刊,是中国地质调查局与时俱进、打造精品的开端,是中国地质工作成果和研究水平的体现者。办刊宗旨应是努力办成地质调查“野战军”的期刊,及时、全面地报道和反映地质调查及其相关的地质科学研究工作的最新进展与成果,力争使两刊都办成国内一流的高水平的核心学术期刊,使其成为向国内外展示中国地质调查局的地调与科研工作的窗口,不仅体现出中国地质调查局的工作与学术水平,同时也要体现出国家的地质调查与科研工作的水平,努力反映地调在国民经济建设与社会发展中的地位和作用,体现地质工作对全球可持续发展的重要性。

要充分发挥编委会老中青专家的作用。我们在座的都是地学各领域的专家,在地学各分支学科享有盛

誉,有的还承担着国家级前沿性、开拓性的研究工作,熟悉学科的发展现状和动向。因此,我们希望各位专家不仅要为两刊的发展、规划提出更多独到的建设性意见,而且还要尽你们的所能为期刊撰写高水平的稿件、组高水平的稿件,充分发挥同行评议、审稿的作用,提高期刊的学术水平;要约请国际知名的科学家作为期刊的编委或审稿专家,吸引国际稿件。

### 3 开拓创新,办出特色

两刊要反映时代特点。期刊工作要以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,以“三个代表”重要思想统领办刊工作,要认真贯彻以江泽民同志为核心的党中央确定的方针原则,坚持正确方向,加强阵地建设,加快事业发展,为我国改革开放和现代化建设作出积极贡献。

江泽民同志指出:“创新是一个民族的灵魂,是国家兴旺发达的动力。”创新是知识经济的灵魂,同样也是科技期刊的灵魂。一个学术期刊,作为科学研究的信息源,首先要发表新思想、新知识、新发现,学术期刊的编辑出版工作应与科研工作一样,重在创新,具有品牌意识,敢为天下先,敢于发表探索性、创造性、非传统性的成果、理论、观念,引导读者作者。如果没有创新,就没有生机和活力,也就不可能有大的发展。

要牢固树立精品意识,实施品牌战略,完善精品生产机制,着力培养精品生产群体和后备力量,不断推出反映当代地学水平的作品。当今地学期刊众多,竞争非常激烈,要想在竞争中立于不败之地,就必须办出自身的特色。不仅《中国地质》《地质通报》两刊要有所区别,具有各自的个性,而且还须有别于其他已有的地质类刊物,做到人无我有、人有我优、人需我供。要遵循“百花齐放,百家争鸣”的方针,为持有各种学术观点的地学精英提供施展才华的理想场所;应着力为培育新的学科生长点做宣传工作,对那些有见地、有创新但不很成熟的新观点加以扶持,鼓励其发展。注重期刊的国内外显示度,要通过多途径提高发行量,借助各检索系统等渠道提高期刊的知名度,扩大刊物的影响力。

要在开放中提高两刊的水平。科学技术是无国界的,我们不仅要借鉴国外许多优秀的科技成果为我所用,以缩短赶超世界先进水平的时间,而且要把已取得的重大成果及时推出,形成自己的知识产

权;不仅要在国内创立自己的期刊品牌,独树一帜,而且要逐步提高其国际地位。

要充分报道地质大调查的成果。把地质调查和科研成果的宣传推广工作当做一件大事来抓。局各业务管理部门要有专人负责定期与编辑部进行信息沟通,以便编辑部及时与项目承担单位联系,使有关成果尽快地在局办的《中国地质》、《地质通报》上发表交流。

科技期刊编辑肩负着改变我们长期形成的办刊方式,适应新形势,促进科技期刊提高整体水平并与国际接轨的历史责任,应当把发表最好的学术文章、将期刊办得最好作为自己的天职和矢志不渝的奋斗目标,努力提高编辑水平。要优化期刊的栏目配置,做好策划工作,注意论文的选题,严把质量关,不断改进期刊的编辑加工质量,尽力缩短论文的出版周期,增加刊出容量,建立良好的出版信誉以吸引作者,增加文章来源。要有办刊的总体规划部署和发展思路,着眼世界及我国地学发展前沿,把握地质调查和研究动态,掌握读者心理,增强期刊的吸引力和影响力。

要建设高素质编辑人才队伍,尽可能地解决两刊编辑出版过程中存在的问题。高水平的刊物,离不开高素质的编辑队伍。要培养造就一支具有敬业、开拓、奉献、合作精神,广博的专业知识,较高的外语水平、策划能力、鉴赏能力和应用计算机能力的专业编辑队伍。编辑工作是一项艰苦劳动,是一种为他人当铺路石的工作,不像科研工作那样有直接的显性成果。编辑人员做出的再创造劳动成就是隐性的,包含在作者的论文中,不具有科研工作那样的吸引力。各级领导都要关注科技期刊工作,提高对期刊功能、地位及其作用的认识,加大科技期刊工作重要性的宣传,普遍提高管理人员、科研人员和编辑人员对科技期刊工作重要性的认识。要采取科学办刊的管理模式,在经费、人员、设备方面给予保证;健全对编辑人员的激励制度,使编辑人员的待遇不低于本单位科研人员的中等水平,以充分调动他们的积极性和主动性,为编辑部创造出吸引、培养和善待人才的良好环境。

同志们,21世纪是科学技术迅猛发展的时代,是地球科学发生质的转变、量的延拓的时代。让我们紧密地团结在以江泽民同志为首的党中央周围,群策群力、励精图治,为把《中国地质》《地质通报》两刊办成既有社会影响又能为社会经济发展服务、既有学术价值又有实用价值、既在国内有独特地位又在国际上有重大影响的学术期刊而努力!